

株式会社山崎工業 平成31年度募集要項

プロフィール

弊社は40年前に、鏝を使って壁に漆喰などの塗り壁材を塗り仕上げる左官という業種で起業しました。その後、業務を拡大し多能工の会社として成長を遂げ、現在は建築土木の幅広い分野で活躍できるようになりました。近年は、新たなニーズを掘り起こし5年前から新技術の開発を行っております。セルフレベリング材を製造する現場用小型プラントを製作し、昨年から実用化することが出来ました。そして、この製造過程において独自の工法が取り入れられていることから特許を取得しております。

専門分野における技術開発だけでなく、地域密着の取り組みも行っております。ライフスタイルの変化に合わせたお庭活用の提案をコンセプトに今年4月から外構リフォームの専門店「リノベガーデンプラザ」をオープンさせます。庭を生活空間と捉え、新しいニーズを発掘していきます。

人口減少、少子高齢社会を向えた日本において新築や新設の件数は減少します。これからは劣化していくものにメンテナンスを加え長持ちさせる。または今あるものに新たな価値を創造するリノベーションの時代がやってきます。その時に必要とされるのがこれまでの知恵と実績の積み重ねによる提案力です。そこで1年後にはお客様の不動産メンテナンス部門を立ち上げていきます。

このように山崎工業は社会変化に対応し技術力を活かせる分野を創りだす企業です。



所在地	総務部・営業部 福島県いわき市平上荒川字桜町60 工事部 福島県いわき市平字中山字小山45
創業	昭和52年(1977年) 山崎左官工業 昭和54年(1979年) 株式会社山崎工業
代表取締役	山崎 建見 (1973年生まれ 44歳)
従業員数	全体25名 男性22名 女性3名 パート社員3名 合計28名
過去の売上	37期 937,731(千円) 38期 417,029(千円) 39期 588,011(千円)
主な業種	建築・土木施工管理 専門工事(左官・防水・塗装・大工・エクステリア・タイル・基礎・土木) 特殊工事(セルフレベリング・グラウト注入・スタンプコンクリート) リノベガーデンプラザ エクステリアの専門店(プランニング 管理 施工)
取組み	健康事業所宣言 イクボス宣言
年間行事	5月夢咲くお庭フェア 6月社員旅行 8月経営方針発表会 11月社員交流事業

平成31年度の新卒採用

営業企画プロモーション職 エクステリアプランニング職 技術職 3分野での募集を行います。

- ・営業企画プロモーション職 大卒・短大卒・専門学校卒
- ・エクステリアプランニング職 大卒・短大卒・専門学校卒
- ・技術職 大卒・短大卒・専門学校・高等学校卒

新卒採用についての考え

これまでの採用は中途採用のみでしたが、昨年从高卒の新卒採用をスタートさせ、本年度からは新たに大卒・短大卒・高専卒・専門学校卒の採用をスタートさせます。

それはこれまでの常識や慣習にとらわれずこれからの価値を創造できる人材を取り入れたいという思いからこのように新卒採用に方針転換を図りました。会社が持っているこれまでの信用や実績、技術や経験は何にも代えられない財産です。しかし、これらを残し活かしていくためには創造力が必要です。弊社は、来年度創業40周年を第二創業期と捉え、しっかりとした技術を身に着け、提案できる人材を育成し、新しい時代に対応できる企業を目指します。

休日

営業 日曜日、土曜日月3回 祝日 夏季休暇 冬期休暇 (弊社カレンダーによる)

リノバガーデンプラザ 土・日隔週 月曜日 祝日 夏季休暇 冬季休暇 (弊社カレンダーによる)

技術 日曜日、土曜日月1回 祝日 夏季休暇 冬期休暇 (弊社カレンダーによる)

勤務時間

技術 8時～17時 (午前午後15分間 昼休み1時間休憩)

営業 8時30分～18時 (午前午後15分間 昼休み1時間休憩)

教育制度

社内外研修制度 営業スキルアップ研修 (営業)

社内外研修制度 エクステリア知識技術習得研修・CAD研修 (エクステリア)

社外研修制度 職業訓練校 左官・タイル科 3年間 週1日通学 (技術)

キャリアパス制度 あり

福利厚生

社会保険、厚生年金加盟、退職金制度あり

待遇

4年制大学卒初任給 (月) 192,000円 (基本給のみ)

短期大学・専門学校卒初任給 (月) 178,000円 (基本給のみ)

高卒初任給 (月) 170,000円 (基本給のみ)

賞与 年2回 (7月、12月) 但し業績に応じる

人事評価

トータル人事評価制度あり

入社したら何をするか

営業企画プロモーション職 商品知識・ポイントを習得し、大切なのは企画力・創造力です。

① 取扱品目のPR・対応

展示会に出展し商品PRを行う。

官公庁、設計・コンサルタント事務所、ゼネコンに商品のプレゼンを行う。

② 取扱品目の発掘

新商品、新技術の情報を取り入れ自社で取り組めるか導入の検討をする。

③ 不動産物件の利活用につながる企画提案

不動産の活用についてオーナーや借主にとってメリットのある企画をたてて提案する。

エクステリアプランニング職 商品知識・施工のポイント・CAD操作などを研修や実習、実践の中で習得してもらいます。

① 住宅・店舗等の外構工事をプランしお客様に提案する。

② リノベガーデンプラザ（エクステリア専門店）集客のためのチラシ作成や1年1回のイベント企画運営を実施する。

③ 店舗来店者に対して接客対応をする。

技術職 施工や管理上必要となる知識と技能を訓練校・実習・現場施工のなかで習得してもらいます。

① 左官部門 湿式建材を用いた造形、壁面の装飾 施工及び施工管理などを行う。

② 防水部門 ベランダ・屋上の防水、シーリング、止水 施工及び施工管理などを行う。

③ エクステリア部門 住宅・店舗の外構工事（ブロック積み フェンス・カーポート取付け 駐車場）施工及び施工管理などを行う。

④ 基礎部門 木造住宅・鉄骨建築物の基礎工事 施工及び施工管理などを行う。

募集定数 5名

営業企画プロモーション・エクステリアプランニング 合計3名

技術 合計2名

採用までの流れ

大卒・短大卒・高専卒・専門学校

3月～ 合同説明会 企業説明会（リクナビからエントリー）



一次選考（面接 適性検査）



内々定

高等学校

7・8月～ 職場見学受け入れ



9月～ 単願受付 採用試験（面接 適性検査）



内 定

採用実績 技術職3名（4月）、海外実習生ベトナム2名（6月） 【平成30年度】